

**Accenture** è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business e grazie ad un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere alte performance.

Accenture conta circa 319 mila professionisti che servono clienti in oltre 120 paesi. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale 2014 (settembre 2013 – agosto 2014) ammontano a 30 miliardi di dollari.

Al centro dell'azienda e del suo valore ci sono le persone, la loro continua crescita: per questo l'azienda sostiene la formazione e lo scorso anno fiscale, a livello internazionale, ha investito 858 milioni di dollari in formazione (per un totale di oltre 15 milioni di ore di training).

### Accenture in Italia

Accenture è in Italia dal 1957. Oggi è presente nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Napoli, oltre a diversi uffici sul territorio nazionale.

Nel Paese, ha tra i propri clienti 15 tra i primi 20 gruppi finanziari nazionali, le prime 4 società assicurative e 11 tra i primi 15 gruppi industriali. In Italia sono inoltre stati sviluppati ben 5 centri di innovazione.

Accenture è attiva nelle principali associazioni territoriali di settore nel Paese, oltre che in prestigiosi think thank. E' inoltre Official Global System Integration Partner di **Expo Milano 2015**.

### L'approccio al mercato

Il fattore distintivo di Accenture è saper coniugare le competenze e l'esperienza dei suoi professionisti nell'innovazione e nei diversi settori di mercato, con competenze funzionali specialistiche di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing.

Le quattro piattaforme di business dell'azienda - Accenture Strategy, Accenture Digital, Accenture Technology, Accenture Operations – sono i motori dell'innovazione attraverso i quali Accenture offre competenze e capacità di livello globale, sviluppa conoscenza e crea, acquisisce e gestisce assets fondamentali per lo sviluppo di servizi integrati e soluzioni per i propri clienti.

### I servizi specifici per settore di mercato

Accenture fornisce i propri servizi e le proprie soluzioni nell'ambito di 19 industry, organizzate attraverso cinque gruppi operativi:

#### Communications,

#### Media & Technology:

Telecomunicazioni, Elettronica & High Tech, Media & Entertainment

#### Financial Services

Banche e Servizi Finanziari, Assicurazioni, Capital Markets

#### Health & Public Service

Previdenza Sociale e Lavoro, Economia e Finanza, Sicurezza e Immigrazione, Giustizia, Poste, Sanità, Formazione e Istruzione, Difesa

#### Products

Automotive, Beni e Servizi di consumo, Impianti industriali, Sanità e aziende farmaceutiche, Grande distribuzione, Trasporti e Viaggi

#### Resources

Energia, Utilities, Chimica, Metalli, Cemento, Carta.

Una tale attenzione per specifici settori industriali fornisce ai professionisti di Accenture una conoscenza approfondita dell'evoluzione di ciascun settore, le problematiche di business e tecnologie applicabili, consentendo di fornire soluzioni su misura per ogni settore e cliente.

### I clienti di Accenture

Accenture può vantare un'ampia collaborazione con le più grandi aziende di tutti i settori industriali e agenzie governative in tutto il mondo. In particolare nell'ultimo anno annovera tra i suoi clienti 89 delle aziende Fortune Global 100 e oltre tre-quarti delle Fortune Global 500.

Tutti i principali clienti si affidano ad Accenture da almeno 5 anni, 92 sono clienti da 10 anni.

[www.accenture.com](http://www.accenture.com)

[www.accenture.it](http://www.accenture.it)