



Il Gruppo Almaviva è il **leader italiano nell'Information & Communication Technology**, possiede una consolidata esperienza e una profonda conoscenza dei diversi settori di mercato, pubblico e privato.

Il Gruppo Almaviva **opera a livello globale** con 38 sedi in Italia, 16 all'estero e 32.500 persone, è presente anche in Brasile, Tunisia e Cina.

Le società del Gruppo - Almaviva, Almaviva Contact e Almawave - offrono soluzioni tecnologiche innovative in grado di fare evolvere i sistemi e i processi operativi di Pubbliche Amministrazioni e Aziende, per migliorare il livello di servizio in un mercato in continua trasformazione.

L'offerta del Gruppo comprende **servizi ICT** basati su **Cloud Computing, outsourcing di servizi CRM** che utilizzano tecnologie innovative in grado di assicurare l'eccellenza nella **CRM 3.0** e soluzioni **Big Data & Advanced Analytics** per la gestione e la valorizzazione delle informazioni.

- **ICT Services** - Almaviva attualizza e integra sistemi complessi con le tecnologie emergenti attraverso servizi e processi di software development di eccellenza; aumenta l'efficienza riducendo i costi attraverso un full offering di ICT outsourcing, garantendo capacità progettuale, di delivery e di conduzione dei sistemi e delle applicazioni in ottica end-to-end
- **Cloud Computing** - Almaviva sviluppa e amplia il concetto di "cloud computing" con un'offerta completa di servizi IT, basata su infrastrutture tecnologiche certificate e competenze uniche in Italia, che permettono di garantire la continuità del servizio, la privacy e la sicurezza dei dati
- **CRM 3.0** - Almaviva Contact è leader di mercato in Italia nell'outsourcing di servizi CRM per aziende private ed enti pubblici. Propone una gamma estesa e innovativa di soluzioni ad alto valore aggiunto, per aiutare i propri clienti a sviluppare una strategia di *Customer Experience* di successo, gestendo processi *inbound* e *outbound* di *Customer Care*. L'elemento distintivo dell'offerta è l'utilizzo di innovative tecnologie semantiche Almawave, che consentono il riconoscimento del linguaggio naturale per ottimizzare i processi operativi
- **Big Data & Advanced Analytics** - Le soluzioni sviluppate da Almawave analizzano e comprendono in tempo reale volumi di dati destrutturati di diversa tipologia, provenienti da varie fonti e caratterizzati da elevata volatilità, per una valorizzazione strategica e operativa delle informazioni, all'interno delle aziende e nella relazione con i clienti. La *mission* di Almawave è rendere l'innovazione concreta, generare idee che si traducano rapidamente in soluzioni semplici e intuitive, in grado di potenziare le capacità di esprimersi, creare, elaborare e interagire di ogni individuo, proponendo un modello unico di "*shared intelligence*".

I mercati di riferimento sono: Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Agricoltura, Homeland Security & Protection, Banche e Assicurazioni, Telco - Energia & Servizi, Trasporti e Logistica, Sanità.