A stylized illustration of a dandelion seed head with several seeds blowing away, rendered in a light purple color. The stem of the dandelion extends down the left side of the page.

Executive Coaching ed Engagement

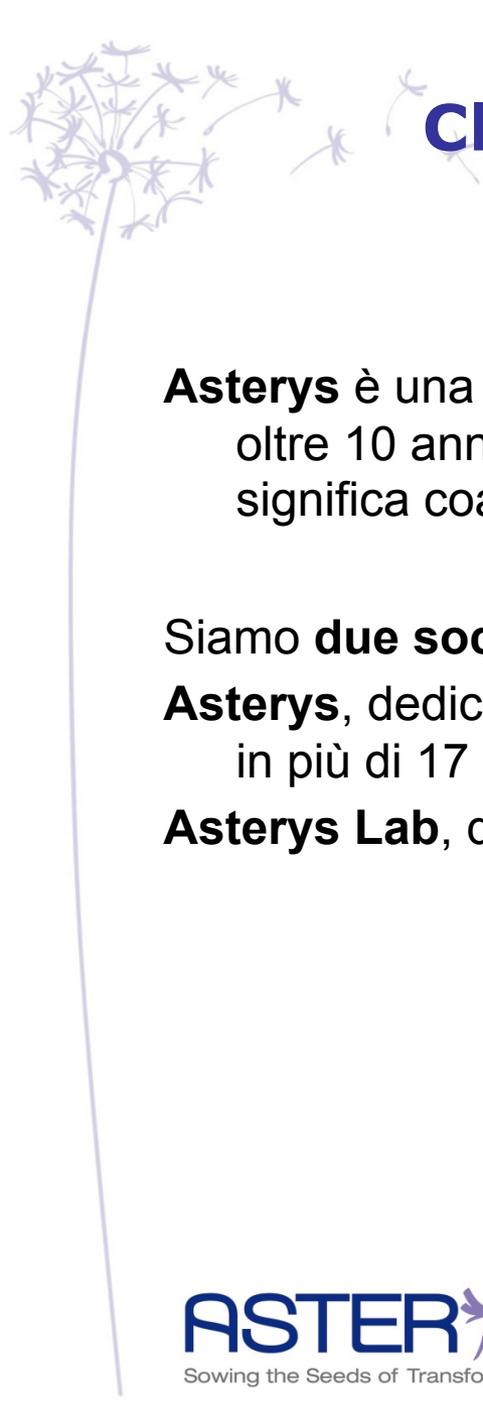
come e perché funziona

**Il vero viaggio non consiste nel cercare nuove terre ma nell'avere nuovi occhi.
(Marcel Proust)**

Martedì 10 maggio 2016

Pier Paolo Colasanti
Executive Coach – Facilitator
Asterys

@PPColasanti

A large, stylized illustration of a dandelion seed head with several seeds blowing away, positioned in the top left corner of the slide. The illustration is in a light purple/blue color.

Chi siamo

Asterys è una realtà nata dall'evoluzione di **Life Coach Lab**, un brand che da oltre 10 anni, grazie alla sua fondatrice **Giovanna D'Alessio**, in Italia significa coaching di alto livello in ogni ambito.

Siamo **due società distinte ma collegate**:

Asterys, dedicata allo sviluppo organizzativo, con oltre 100 coach impegnati in più di 17 paesi nel mondo;

Asterys Lab, dedicata alla formazione e allo sviluppo delle persone.

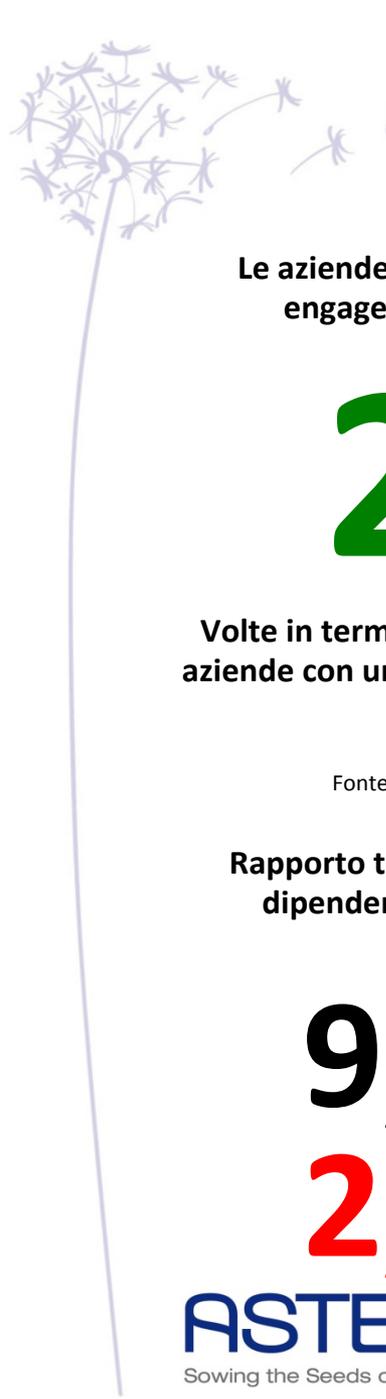
Some of our Clients

Direct clients



From our network





Engagement

Le aziende con un alto livello di engagement superano di

2,5

Volte in termini di crescita dei ricavi le aziende con un livello di engagement più basso.

Fonte: Hay Group 2014

Rapporto tra dipendenti Ingaggiati e dipendenti Attivi Non Ingaggiati

9,3:1

2,6:1

ASTERIS
Sowing the Seeds of Transformation

Quando riescono ad ingaggiare i loro clienti e i loro dipendenti, registrano un incremento pari al

240%

nei risultati legati alla performance.

Fonte: Gallup 2013

Earning per Share (EPS)
Vs. concorrenti nel periodo 2011-2012

147%

-2%

Fonte: Gallup 2013

... E non occuparsi di engagement sembra costoso!



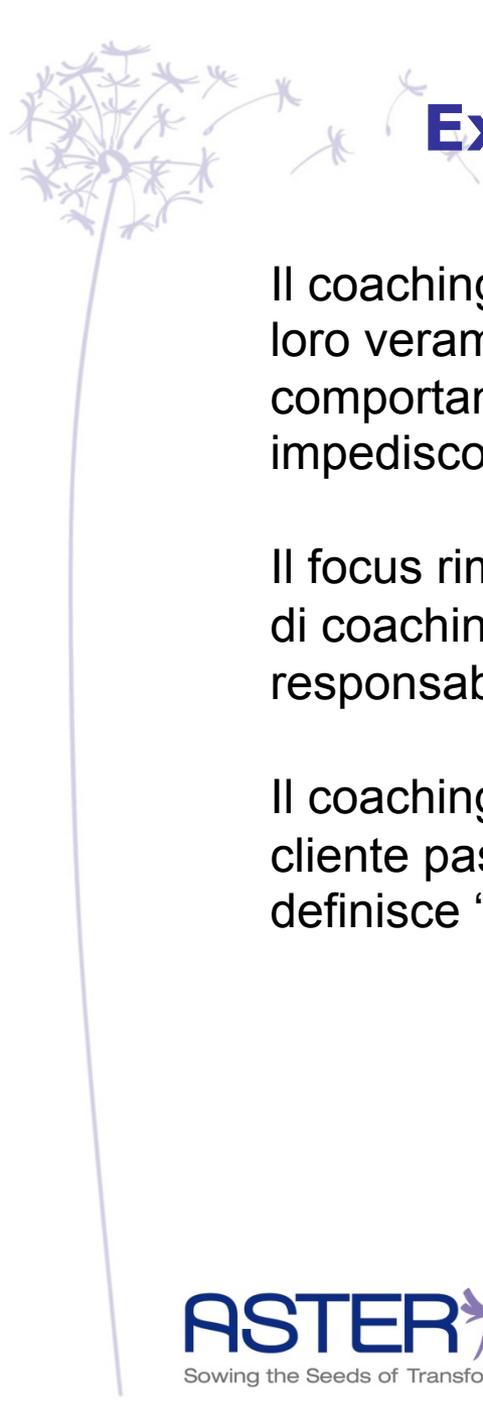
USA - fino a 550 miliardi di dollari / anno

Germania - fino a 138 miliardi di euro / anno



UK – fino a 70 miliardi di euro / anno

Fonte: Gallup 2013

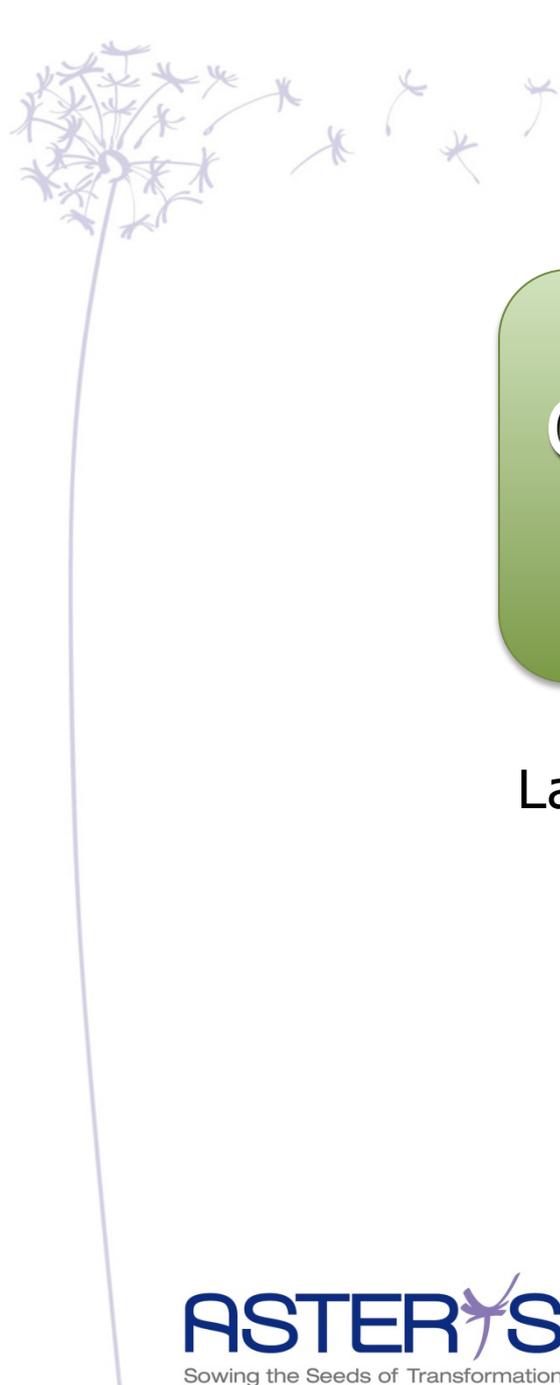
A decorative graphic of a dandelion seed head with several seeds blowing away, rendered in a light blue color. It is positioned in the top left corner of the slide.

Executive Coaching

Il coaching aiuta le persone a cambiare e a trasformarsi (in ciò che loro veramente desiderano), aiutandole a individuare e a superare comportamenti indesiderati, pattern che ostacolano la crescita e impediscono di raggiungere gli obiettivi preposti.

Il focus rimane sempre l'azione. Fondamentale affinché un percorso di coaching sia efficace è il fatto che il coachee si assuma le responsabilità dei risultati finali.

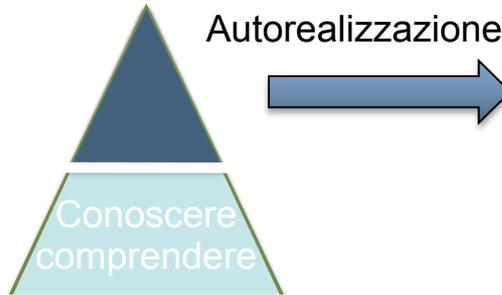
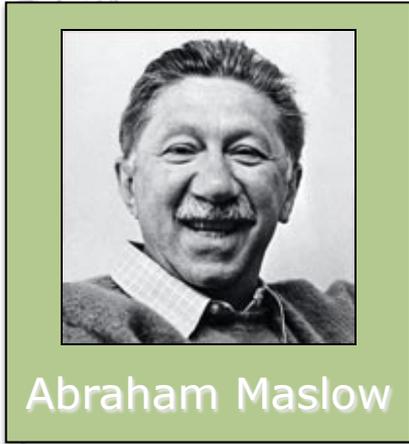
Il coaching non si basa sul trasferimento di conoscenze tra un cliente passivo ed un coach "esperto", non dà soluzioni, non definisce "il bene" o l'interesse del cliente.

A stylized illustration of a dandelion seed head on the left side of the slide. The seed head is composed of many small, star-shaped seeds. Several seeds are shown in the air, having been blown away from the head, moving towards the right. The stem of the dandelion is a thin, light blue line that extends from the bottom left towards the top left.

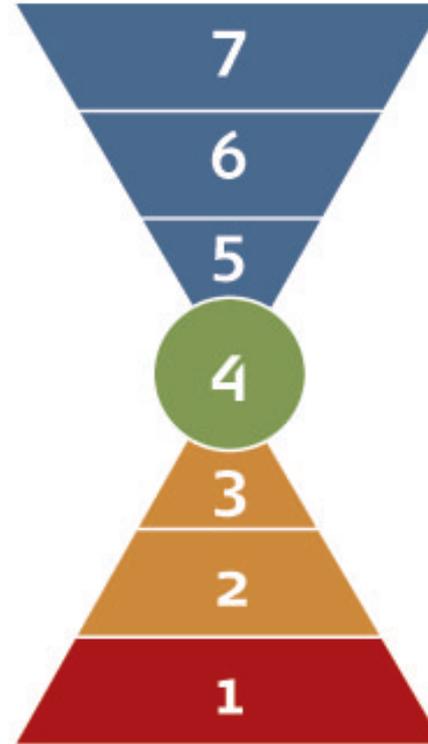
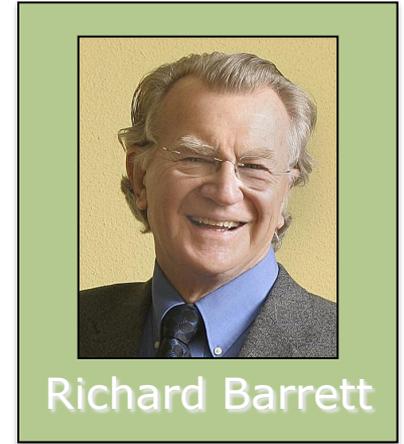
Culture eats strategy for breakfast

La tua cultura guida le tue decisioni

Provenienza del Consciousness Model



Bisogni

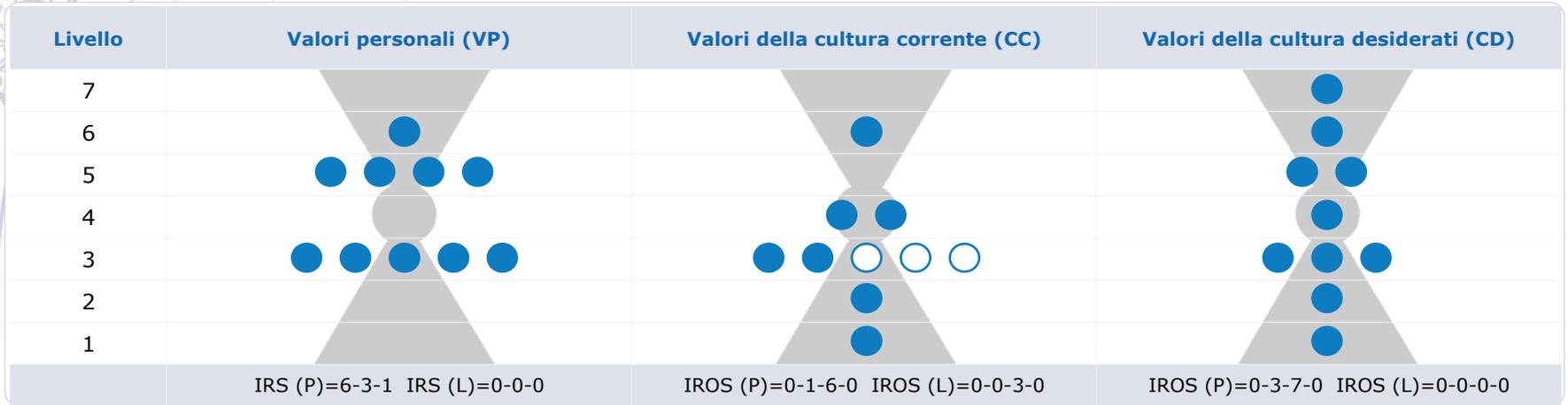


Coscienza

I sette stadi di sviluppo della coscienza



Example.: Overall Group (105)



Corrispondenze

VP - CC 0
CC - CD 2
VP - CD 4

Entropia culturale:
Cultura corrente
22%

	Valori personali (VP)	Valori della cultura corrente (CC)	Valori della cultura desiderati (CD)
	IRS (P)=6-3-1 IRS (L)=0-0-0	IROS (P)=0-1-6-0 IROS (L)=0-0-3-0	IROS (P)=0-3-7-0 IROS (L)=0-0-0-0
	equità 50 5(R)	immagine del marchio 56 3(O)	prospettiva a lungo termine 42 7(O)
	fare la differenza 42 6(S)	lavoro di squadra 42 4(R)	stabilità finanziaria 42 1(O)
	logica 40 3(I)	soddisfazione del cliente 34 2(O)	soddisfazione del cliente 39 2(O)
	impegno 37 5(I)	orientamento ai risultati 31 3(O)	equità 36 5(R)
	efficienza 35 3(I)	confusione (L) 29 3(O)	efficienza 34 3(O)
	cooperazione 34 5(R)	burocrazia (L) 27 3(O)	lavoro di squadra 31 4(R)
	qualità 34 3(I)	cooperazione con il cliente 26 6(O)	qualità 30 3(O)
	esperienza 33 3(I)	compartimenti stagni (L) 24 3(O)	soddisfazione del personale 30 6(O)
	conquista 29 3(I)	orientamento agli obiettivi 24 4(O)	fiducia 28 5(R)
	fiducia 29 5(R)	profitto 24 1(O)	professionalità 28 3(O)

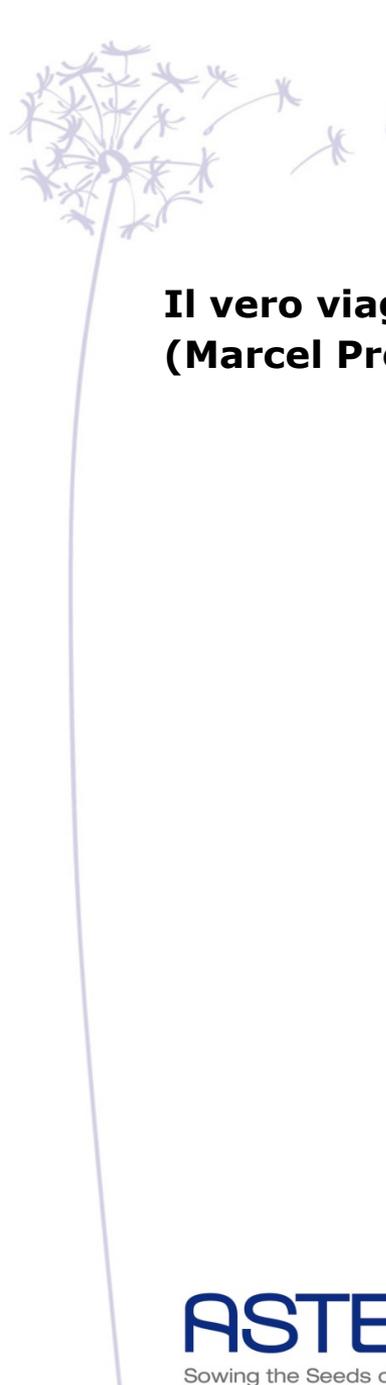
Sottolineato in nero = VP & CC
Arancione = VP, CC & CD

Arancione = CC & CD
Blu = VP & CD

P = Positivo
L = Potenzialmente limitante (cerchio bianco)

I = Singolo
R = Relazione

O = Organizzativo
S = Societario

A stylized illustration of a dandelion seed head with several seeds blowing away, positioned in the top left corner of the slide.

Executive Coaching ed Engagement

come e perché funziona

**Il vero viaggio non consiste nel cercare nuove terre ma nell'avere nuovi occhi.
(Marcel Proust)**

Grazie

Pier Paolo Colasanti
Executive Coach – Facilitator
Asterys

@PPColasanti