



# Tap your evolution

Gruppo Bancario Crédit Agricole Italia - Forum ABI CSR





# FRANCESCO RAMAZZOTTI

RESPONSABILE AREA MARKETING PRIVATI  
CRÉDIT AGRICOLE CARIPARMA

# Il nostro concetto di “Open Innovation”

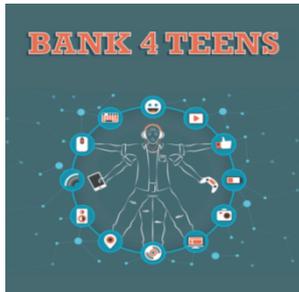
**Cliente al centro – Open and Speed**

**Innovazione, anche di processo**

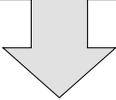
**Tensione tra competizione e collaborazione  
interna ed esterna**

**100% human – 100% digital**

# Concetti chiave dell'Hackaton



## Hackaton «Bank 4 Teens» come vettore dell'innovazione



### Sfida e contaminazione valoriale

- Coinvolgimento dipendenti a livello internazionale
- Challenge digitale
- Inclusione

### Community

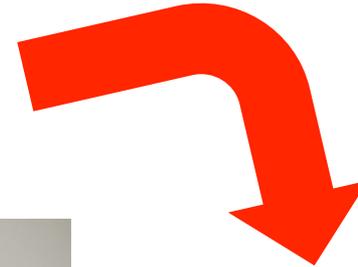
- Community democratica: nuove idee, no silos, no gerarchia
- Efficacia vs R&S tradizionale

### Test and Learn

- Environment sicuro dove ispirarsi, creare, sbagliare

# L'Hackaton di Parigi ✓

Dopo una maratona di due giorni a Parigi...



Vince un'idea italiana...un'App dedicata agli adolescenti

# Il processo di sviluppo dell'App

1

**Accelerazione – Fase incubator**

2

**Modalità Agile**

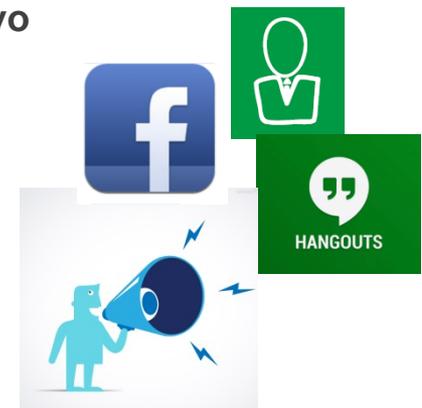
3

**Co-creation tramite utilizzo di tools digitale**



**Abbiamo rottamato la vecchia R&S → 155.000 persone raggiunte:**

- **Cliente al centro – parte integrante del processo creativo**
- **Piattaforma Facebook e Hanghouts**
- **Comunicazione aperta**



# Un'App pensata per gli adolescenti ✓

**Innovazione di servizio**

**Riduzione del rischio**

**Valori/grafica in un progetto di valorizzazione interna ed esterna**



**Money on Smartphone (Teens)  
Educational and...**