

# AXA ITALIA PRESS KIT

## Il Profilo

AXA ([www.axa.com](http://www.axa.com)) è tra i leader mondiali nel settore della protezione ed offre soluzioni assicurative e finanziarie specializzate nei rami Vita (L&S), Danni (P&C) e Asset Management.

Per il settimo anno consecutivo, AXA è il primo brand assicurativo mondiale secondo la classifica Interbrand 2015.

AXA è presente in Italia in una logica multi-distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia (AXA Assicurazioni, la Joint Venture AXA MPS e Quadra Assicurazioni, [www.axa.it](http://www.axa.it), [www.axa-mps.it](http://www.axa-mps.it), [www.quadra-assicurazioni.it/](http://www.quadra-assicurazioni.it/)), la compagnia diretta Quixa ([www.quixa.it](http://www.quixa.it)), le compagnie specializzate: AXA Art (protezione patrimonio artistico-culturale pubblico e privato, [www.axa-art.it](http://www.axa-art.it)), AXA Corporate Solutions (grandi aziende e gruppi, [www.axa-corporatesolutions.com](http://www.axa-corporatesolutions.com)) e AXA Assistance (servizi di assistenza nei vari settori, [www.ip-assistance.it](http://www.ip-assistance.it)).

Si segnalano inoltre le società: AXA MATRIX Risk Consultants (loss prevention, [www.axa-matrixrc.com](http://www.axa-matrixrc.com)), AXA IM (asset management, [www.axa-im.it](http://www.axa-im.it)), AXA Tech (specializzata nei servizi di gestione delle infrastrutture IT e telecomunicazioni, [www.axa-tech.com](http://www.axa-tech.com)) e AXA RE IM (gestioni immobiliari, [www.axa-realestate.com](http://www.axa-realestate.com)).

La protezione è il mestiere di AXA Italia: proteggere significa aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita proponendo soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze.

Il Gruppo AXA Italia, a servizio di circa 4,5 milioni di clienti, ha chiuso il 2015 con un utile netto consolidato a 323 milioni di euro e una raccolta premi complessiva pari a 8,4 miliardi di euro, di cui 6,7 nel Vita e 1,6 sul Danni. In Italia ha una quota di mercato intorno al 5%, mentre il business italiano incide nella raccolta assicurativa globale di AXA (Gross Revenues) per il 6,9% sul Vita e per il 5% sul Danni.

Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze.

## **AXA Assicurazioni**

Con sede centrale a Milano e due dipartimenti, Centro-Nord e Centro-Sud, AXA Assicurazioni opera capillarmente sul territorio nazionale attraverso una rete composta da circa 650 agenzie e 1.200 collaboratori.

La Compagnia offre sul mercato italiano, attraverso un servizio di consulenza personalizzata, una vasta e completa gamma di prodotti assicurativi nei settori Vita e Danni e di prodotti finanziari, dedicati alla persona, alla famiglia e all'impresa.

AXA Assicurazioni assegna un ruolo centrale alla rete agenziale, vero motore di crescita della Compagnia. Una centralità che si declina attraverso una presenza capillare sul territorio, la specializzazione della rete per meglio rispondere alle esigenze di protezione della clientela.

Ulteriore elemento distintivo è la formazione degli agenti: attraverso percorsi specifici, AXA Assicurazioni fornisce ai propri agenti la preparazione tecnica necessaria a farne dei veri e propri "consulenti del rischio", in cui competenze manageriali e di gestione delle risorse si affiancano alle competenze tecniche, commerciali e consulenziali proprie della professione di agente. La Compagnia ha creato inoltre nel settore vita e previdenza una Rete di consulenza ad hoc che lavora nelle agenzie (DP2) e può contare su figure con competenze specialistiche sulle Pmi.

## **La Joint Venture AXA MPS**

La Joint Venture AXA MPS, protagonista del mercato della bancassicurazione Vita e Danni e nel business previdenziale in Italia, nasce nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra AXA e Banca Monte dei Paschi di Siena ed offre, tramite la rete di sportelli bancari, soluzioni e servizi assicurativi adatti a qualsiasi esigenza della clientela.

La Joint Venture, con sede centrale a Roma, opera tramite AXA MPS Assicurazioni Vita, pioniera nella bancassicurazione vita e previdenza in Italia, AXA MPS Assicurazioni Danni focalizzata su prodotti e servizi di protezione danni, e AXA MPS Financial, compagnia di diritto irlandese specializzata nei prodotti del tipo Unit e Index Linked.

AXA sta portando avanti una nuova strategia in Italia nel modo di fare bancassicurazione, trasformando la "filiale in un luogo di protezione", nel quale il cliente può trovare un'offerta assicurativa chiara e semplice con un servizio di consulenza a tutto tondo integrato con la piattaforma della Banca ed una qualità del servizio eccellente.

Elemento distintivo del modello bancassicurativo è la vicinanza e la prossimità verso i clienti e la rete distributiva, con uno Smart Center dedicato all'assistenza e alla consulenza. L'attenzione al cliente passa attraverso un lavoro quotidiano per favorire la diffusione nella rete bancaria di una vera cultura della protezione e della previdenza, con programmi di formazione e accompagnamento ad hoc.

L'attenzione al cliente passa attraverso un lavoro quotidiano per favorire la diffusione nella rete bancaria di una vera cultura della protezione e della previdenza, con programmi di formazione e accompagnamento ad hoc.

## Quadra Assicurazioni

Quadra Assicurazioni è la nuova nata del Gruppo AXA Italia e mette a disposizione di partner bancari e non bancari l'expertise e il collaudato modello di business di AXA, con soluzioni dedicate alla Persona e alle Aziende.

### L'attenzione al cliente e la qualità del servizio

AXA Italia punta a ridefinire i parametri tradizionali di servizio, affermandosi come gruppo assicurativo attento, affidabile e disponibile, capace di modularsi per accogliere e assecondare le esigenze in continua evoluzione dei propri clienti e stabilendo con loro un rapporto di fiducia.

#### Un esempio concreto è rappresentato dalla Carta degli Impegni: un patto con i clienti

Nasce nel 2008 la Carta degli Impegni, una dichiarazione di responsabilità concreta con cui AXA Italia comunica ai propri clienti la volontà di ridefinire gli standard del servizio assicurativo attraverso impegni chiari e misurabili e di riconoscere un corrispettivo concreto qualora gli impegni presi non vengano rispettati.

Per l'assicurazione Auto, ad esempio, in caso di sinistro in cui ci siano stati solo danni materiali per un massimo di 2.000 euro e il modulo di constatazione amichevole sia stato firmato da entrambe le parti, AXA Assicurazioni si impegna al risarcimento entro 21 giorni di calendario dalla data di ricevimento della denuncia.

Nel caso in cui non venisse rispettato il limite dei 21 giorni, la Compagnia si impegna a inviare al cliente un assegno di 50 euro a titolo di risarcimento del ritardo, con in più un bonus di ulteriori 50 euro da utilizzare per il rinnovo della polizza auto o l'acquisto di altri prodotti AXA. Ad oggi la percentuale di impegni rispettati sui sinistri supera il 99%.

Per l'assicurazione Vita, ad esempio in AXA MPS, sono previste liquidazioni delle polizze individuali di risparmio e di investimento in soli 12 giorni (a fronte dei 30 previsti normalmente dalle condizioni di polizza) sia in caso di richiesta di riscatto sia di scadenza naturale del contratto e una gestione dei reclami in 10 giorni dal ricevimento (45 i giorni previsti dalla normativa vigente). In caso di mancato rispetto dell'impegno, il cliente riceve automaticamente un importo in euro, che può aumentare in base al ritardo e, nel caso delle liquidazioni, anche in funzione dell'importo della prestazione. Ad oggi la percentuale di impegni rispettati sulle liquidazioni è superiore al 99%.

### L'innovazione di prodotto

La protezione, delle persone, delle aziende e dei beni, è il cuore dell'attività di AXA: proteggere significa accompagnare privati e imprese nelle diverse tappe del loro ciclo di vita ed "esserci" nelle fasi progettuali come nei momenti di cambiamento e di difficoltà, proponendo soluzioni di protezione semplici e adattabili alle diverse esigenze, attraverso il canale agenziale e il canale bancassicurativo.

La protezione per AXA Italia si traduce in una tutela del presente e dei rischi di lungo periodo, a partire da soluzioni assicurative per i danni alla proprietà (auto, abitazione, fabbricati commerciali e industriali) - per la responsabilità, sia civile che professionale e per i rischi alla persona (infortuni e malattia) con un'ampia scelta di prodotti e servizi di assistenza, transitando per la protezione del patrimonio, fino alla salute e alle varie tipologie di welfare privato: dalla previdenza integrativa alla long term care, dove AXA è leader di mercato.

Tema chiave è l'attenzione alle Piccole e Medie Imprese, la colonna portante dell'economia italiana, attraverso soluzioni ideate per rispondere alle esigenze dei diversi settori e servizi di consulenza personalizzata.

## Biografie



### **Antimo Perretta, CEO di AXA Italia**

Amministratore Delegato ad interim delle Società del Gruppo AXA Italia, nonché CEO di AXA Winterthur in Svizzera e membro del Gruppo dei 40 AXA Partners.

Cittadino italiano e svizzero, 53 anni, con una formazione attuariale-assicurativa e un Executive MBA dell'Università di Zurigo, ha al suo attivo oltre trent'anni di esperienza nel settore assicurativo, dove ha ricoperto ruoli di leadership in primari gruppi assicurativi internazionali.

In AXA dal 2007, ha ricoperto il ruolo di responsabile Vita collettiva, responsabile della Distribuzione e di CEO di AXA Winterthur in Svizzera dal 2014.



### **Véronique Weill, Membro del Management Committee di AXA, Shareholder representative per l'Italia, Presidente di AXA Assicurazioni**

Laureata all'*Institut d'Etudes Politiques de Paris* e all'*Université la Sorbonne (Laurea in Lettere)*, ha lavorato per oltre 20 anni in J.P. Morgan, ricoprendo il ruolo di Group head of Operations for Investment Banking and global head of IT & Operations for Asset Management and Private Clients.

Véronique Weill è entrata in AXA nel giugno 2006 come Chief Executive Officer di AXA Business Services e Group Executive Vice President of Operational Excellence. Nel gennaio 2008 è stata nominata Executive Vice President IT and Operational Excellence del Gruppo. Dal primo gennaio 2009 è membro dell'Executive Committee del Gruppo AXA. Da dicembre 2009 a

luglio 2016 è stata Chief Operating Officer di AXA, con responsabilità su Marketing, Distribuzione, Data Innovation Lab, IT, Operational Excellence, Procurement e GIE AXA.

Dal primo gennaio 2013 è membro del Management Committee del Gruppo AXA. Inoltre è membro del comitato scientifico dell'AXA Research Fund. Dal primo luglio 2016 è stata nominata Group Chief Customer Officer, con responsabilità su Customer, Brand and Digital, e Chief Executive Officer di AXA Global Asset Management.



### **Maurizio Cappiello, Direttore Generale di AXA Assicurazioni**

Classe 1964, è in AXA Assicurazioni da 29 anni, dove ha ricoperto ruoli di responsabilità nei settori dei rischi tecnici, dell'auto e come Direttore del Dipartimento di Roma dal 2003 al 2007.

Dal 2008 al 2012 ha ricoperto la carica di Vice Direttore Generale e da maggio 2013 è Direttore Generale con responsabilità su Distribuzione, Offerta, Sinistri, Marketing & Multiaccess.

E' membro del Comitato Esecutivo ANIA.

Ha un background specialistico in tecniche assicurative sui rami danni, con particolare riferimento ai rischi industriali e tecnologici.



**Paolo Manzato, Presidente di AXA MPS Assicurazioni Vita e AXA MPS Assicurazioni Danni**

Laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano, è diventato Procuratore Legale nel 1981 e poi Avvocato nel 1987. Ha frequentato il corso CEGA - Master in Management presso SDA Bocconi.

Dal 1985 ad oggi ha svolto in proprio l'attività forense, quale Senior Partner di associazioni professionali tra avvocati ed è fondatore dello studio legale Manzato & Associati.

Ha ricoperto numerosi incarichi nell'ambito bancario ed assicurativo: Consigliere di Amministrazione di Marsh Spa, Vice Presidente e Consigliere di Amministrazione della Banca Popolare di Milano sino al 2006, Presidente della BIPIEMME Private Banking SIM Spa, Presidente di SelmaBipiemme Leasing Spa sino al 2007, Presidente di Banca 2000 Spa, Vice Presidente e Consigliere di Amministrazione della Cassa di Risparmio di Alessandria Spa.

Da luglio a dicembre 2012 ha ricoperto la carica di Presidente di Biverbanca Spa (Gruppo Montepaschi). E' stato ed è Presidente o componente di vari Organismi di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01.

E' autore di numerose pubblicazioni di diritto commerciale, finanziario, comunitario ed internazionale su riviste giuridiche.



**Béatrice Derouvroy, Direttore Generale di AXA MPS Assicurazioni Vita e AXA MPS Assicurazioni Danni, Presidente di AXA MPS Financial**

Laureata alla École des Hautes Etudes Commerciales (HEC Paris), è attuario e Dottore Commercialista. Vanta una profonda conoscenza del Gruppo AXA, dove opera fin dal 1989, a seguito di una prima esperienza nell'audit in PricewaterhouseCoopers.

Ha ricoperto diversi incarichi di crescente responsabilità in AXA France e nella sede generale del Gruppo, tra i quali Group Controller del Gruppo AXA tra il 2003 e il 2007.

Dal 2007 al 2013 è Direttore Generale della Greater Paris Region di AXA France, dove è stata responsabile della distribuzione dell'intera gamma di prodotti AXA verso clienti privati e professionisti attraverso i canali agenziale, broker e forza vendita diretta, con una raccolta complessiva pari a 1,6 miliardi di euro.

Ricopre il ruolo di Direttore Generale di AXA MPS Assicurazioni Vita e Danni e Presidente di AXA MPS Financial. E' Consigliere di Amministrazione non indipendente di Banca Monte dei Paschi di Siena. Inoltre, da luglio 2014 è Consigliere dell'Associazione Bancaria Italiana.