



MEDIOCREDITOEUROPEO

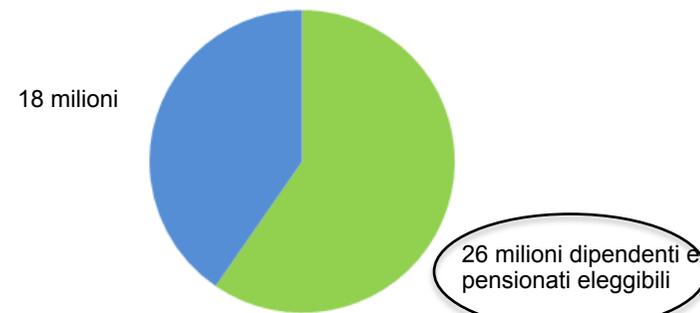
ABI Credito al Credito 2016
La distribuzione del credito - CQSP

Roma, 18 novembre 2016

Business case: un prodotto complesso

Prodotto e Periodo di riferimento	VALORE OPERAZIONI FINANZIATE		
	€ x 000	Ripart%	Var %
CQSP Anno 2015	4.481.663	8,6%	6,1%
CQSP 6 mesi 2016	2.653.575	8,5%	11,1%
PP 6 mesi 2016	10.621.213	34,2%	17,5%
Totale 6 mesi 2016	31.099.101	100,0%	19,6%

CQSP Anno 2015	271.251	0,2%	5,2%
CQSP 6 mesi 2016	157.179	0,2%	9,6%
PP 6 mesi 2016	849.875	0,8%	10,7%
Totale 6 mesi 2016	100.533.270	100,0%	25,4%



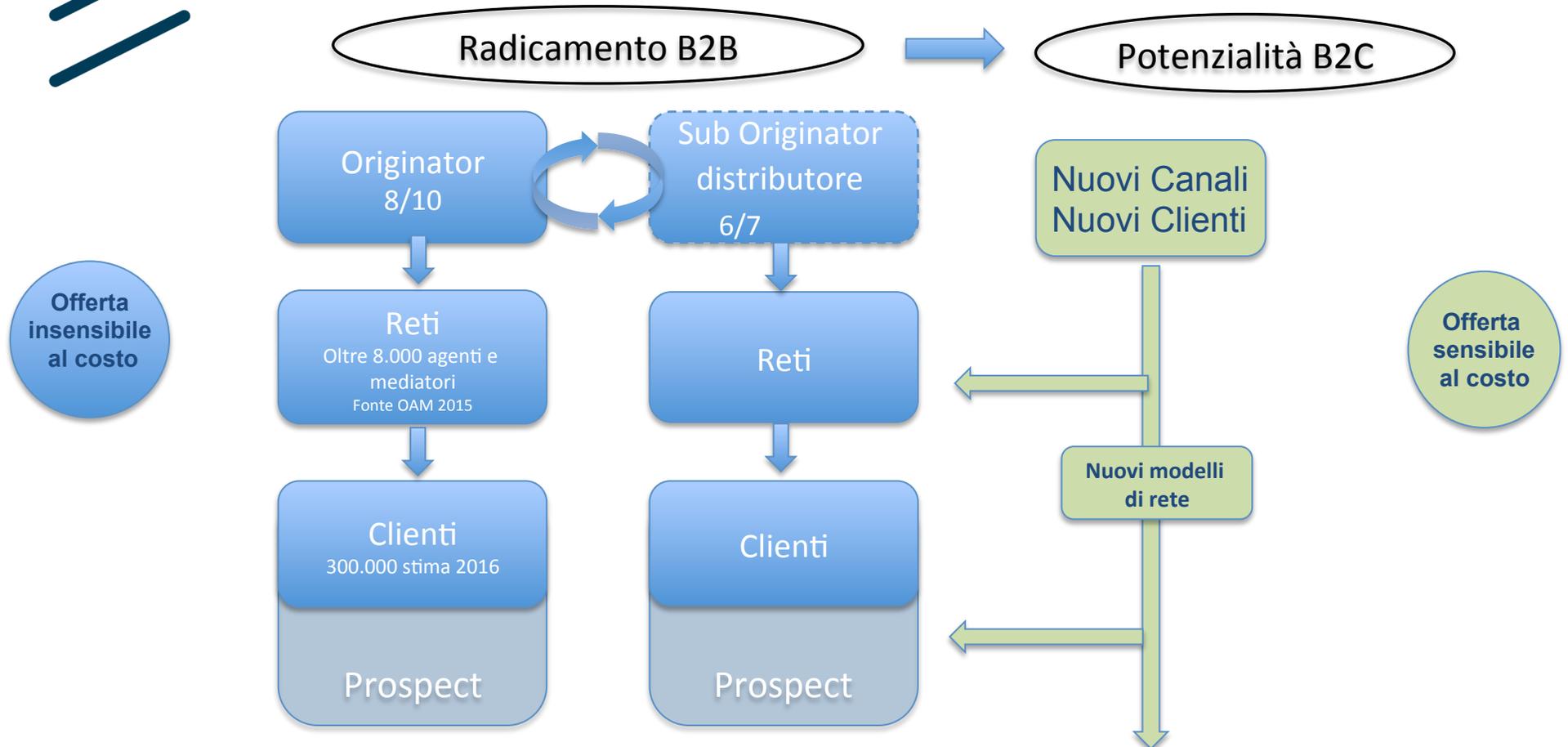
Fonte Serie storiche ISTAT.

Diffusione marginale

	CQSP 6 mesi 2016			
	Volumi		Pezzi	
Publici	968.961	37%	41.001	26%
Privati	405.043	15%	25.711	16%
Pensionati	1.279.571	48%	90.467	58%
Totali	2.653.575	100%	157.179	100%



Il modello operativo



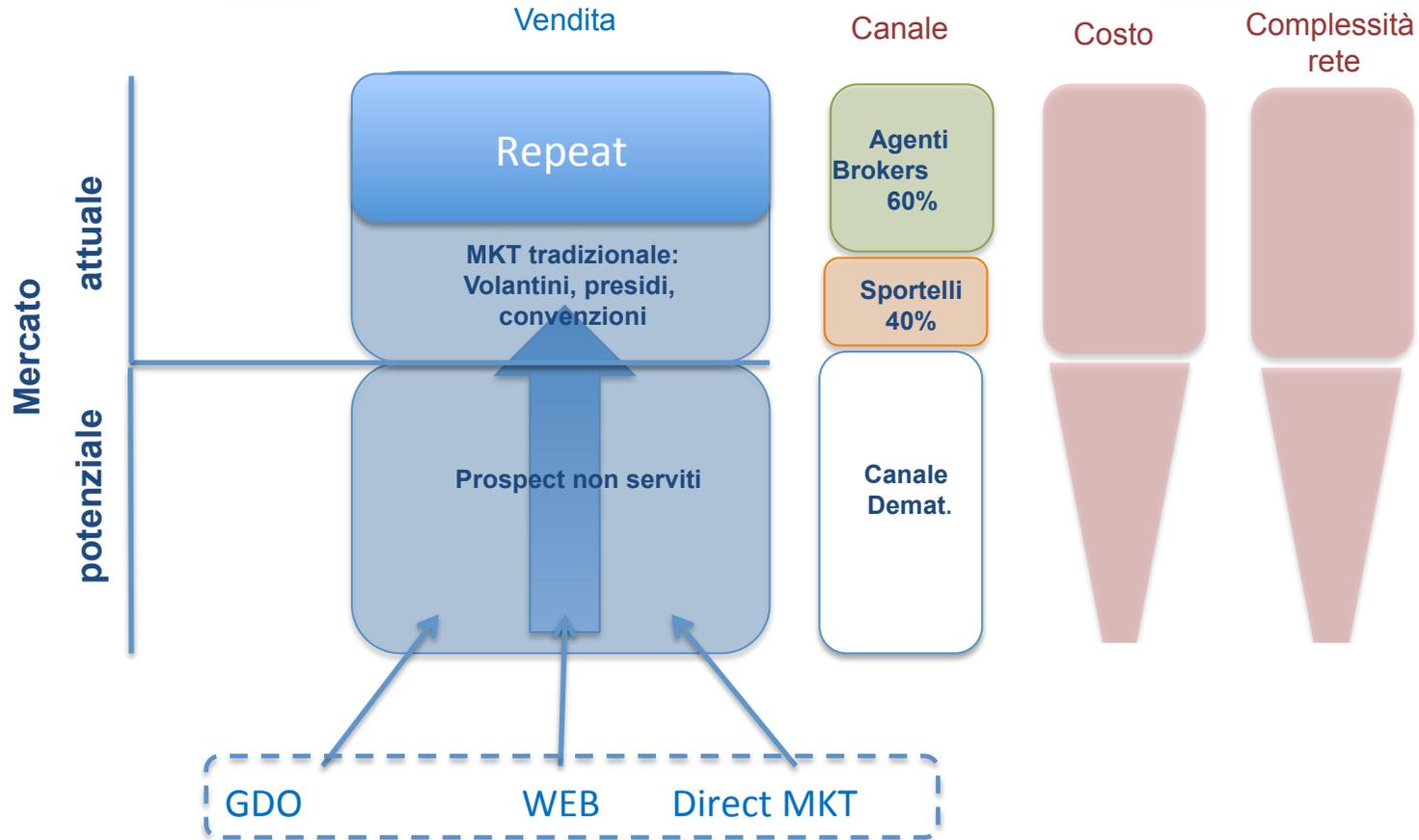


I Canali

Rigidità dei costi



Investimenti – Crescita Sostenibile





Le prospettive: semplificazione-competitività-crescita

TRASPARENZA – TUTELA – COMPETITIVITA'

- Protocollo Assofin-Consumatori
- Salvaguardia del cliente

FORMAZIONE E SVILUPPO RETI

- Investimenti industry
- Crescita prospect

SEMPLIFICAZIONE PRODOTTO

- Riforma DPR 180
- Semplificazione procedure e processi

- AMPLIAMENTO PROSPECT
CON NUOVI CANALI

- RIDUZIONE COSTI AL
CLIENTE



- NUOVA PERCEZIONE
DEL PRODOTTO

- CRESCITA DEL
MERCATO

