

Hikvision: n.1 al mondo nella videosorveglianza

Hikvision progetta e realizza soluzioni complete per la videosorveglianza: dagli apparati di ripresa a quelli di registrazione, passando per i software di gestione video. Con oltre 14.000 dipendenti in tutto il mondo, dei quali 5.400 ingegneri dedicati a ricerca e sviluppo, Hikvision opera a livello globale con 18 filiali nazionali. Grazie alla sua gamma completa di soluzioni end to end, Hikvision ha vissuto una rapidissima e profonda penetrazione nel mercato, che in soli 15 anni di attività le è valsa la leadership mondiale per le tecnologie di videosorveglianza.

Con un tasso di crescita media del 53% negli ultimi dieci anni, Hikvision si colloca al numero 1 nella top ten delle realtà del comparto sicurezza. Il 2015 di Hikvision si è infatti chiuso con ricavi per 3,88 miliardi di dollari (2,86 nel 2014) e con la mission per il 2016 di continuare con questi ritmi di incremento.

Elemento chiave della crescita di Hikvision è la sua natura di *complete solution provider* e, prima ancora, il suo eccezionale impegno in ricerca e sviluppo. Hikvision investe infatti ogni anno dal 7 all'8% del fatturato nell'area R&D e due moderni siti produttivi in Cina assicurano una produzione giornaliera di 110.000 telecamere e 25.000 prodotti di back end. Particolare attenzione è posta alla qualità dei prodotti, che viene controllata, testata e assoggettata a severi processi certificativi.

I numeri di Hikvision riflettono un'organizzazione focalizzata e dedita al risultato, la cui crescita continua si deve non solo alla capacità di innovazione e all'offerta di soluzioni verticali integrate, ma anche alla qualità costruttiva e alla continua espansione della rete di vendita e di servizio a livello territoriale. Hikvision si propone infatti come punto di riferimento per il mercato della sicurezza, capace di coniugare visione ed esperienze di respiro globale ad un approccio e a logiche di presenza ed assistenza particolarmente capillarizzate sul piano locale.

Ma la presenza sul territorio è solo una delle caratteristiche di Hikvision. Per salvaguardare un investimento in sicurezza, in una logica e con un approccio del lungo periodo, è infatti fondamentale costruire delle partnership tecnologiche solide: occorre quindi scegliere fornitori robusti, affidabili, votati all'innovazione, con elevata capacità produttiva, ampiezza di gamma, time to market, solidità finanziaria, prossimità al cliente e ai partner di canale.

I numeri del produttore numero 1 al mondo garantiscono questo e molto altro... perché scegliere il partner giusto vuol dire sicurezza e garanzia dei propri investimenti.