

Un approccio **multibrand** e **multimanager**
che si integra con il **modello di business**
per le **Banche Locali**

1° Forum BANCASSICURAZIONE

Roma – Palazzo Altieri

7/8 ottobre 2014

Orio Navarra



- 1 Pillar Prodotti
- 2 Pillar Organizzazione e Processi
- 3 Pillar Piattaforma
- 4 Pillar Formazione
- 5 Evoluzione e innovazione

- 1 **Pillar Prodotti**
- 2 Pillar Organizzazione e Processi
- 3 Pillar Piattaforma
- 4 Pillar Formazione
- 5 Evoluzione e innovazione

Determinazione di un modello ideale di definizione del
catalogo prodotti

Struttura organizzativa ad
ottata dalla Banca

Caratteristiche delle
Compagnie Partner scelte

Filosofia di prodotto



Determinazione di un modello ideale di definizione del
catalogo prodotti

Struttura organizzativa ad
ottata dalla Banca



Banche locali,
di medie dimensioni,
radicate sul territorio

Caratteristiche delle
Compagnie Partner scelte



Accordi commerciali
con Compagnie
eterogenee

Filosofia di prodotto



Filosofia bottom-up

Determinazione di un modello ideale di definizione del **catalogo prodotti**

Struttura organizzativa ad ottata dalla Banca

Caratteristiche delle Compagnie Partner scelte

Filosofia di prodotto

Banche locali,
di medie dimensioni,
radicate sul territorio

Accordi commerciali
con Compagnie
eterogenee

Filosofia bottom-up

Adozione di una Piattaforma
MULTI-BRAND e MULTI-MANAGER

vantaggi

Banche

Integrazione e complementarietà

Fidelizzazione della clientela

Aumento delle fonti di guadagno

Protezione degli asset dei Clienti di fronte ad eventi accidentali

Clienti

Accesso a prodotti e servizi con un rapporto costo-qualità competitivo

Completa risposta alla propria scala dei bisogni

Incremento di fiducia verso i due settori: assicurativo e bancario

Compagnie

Accesso a nuovo canale distributivo

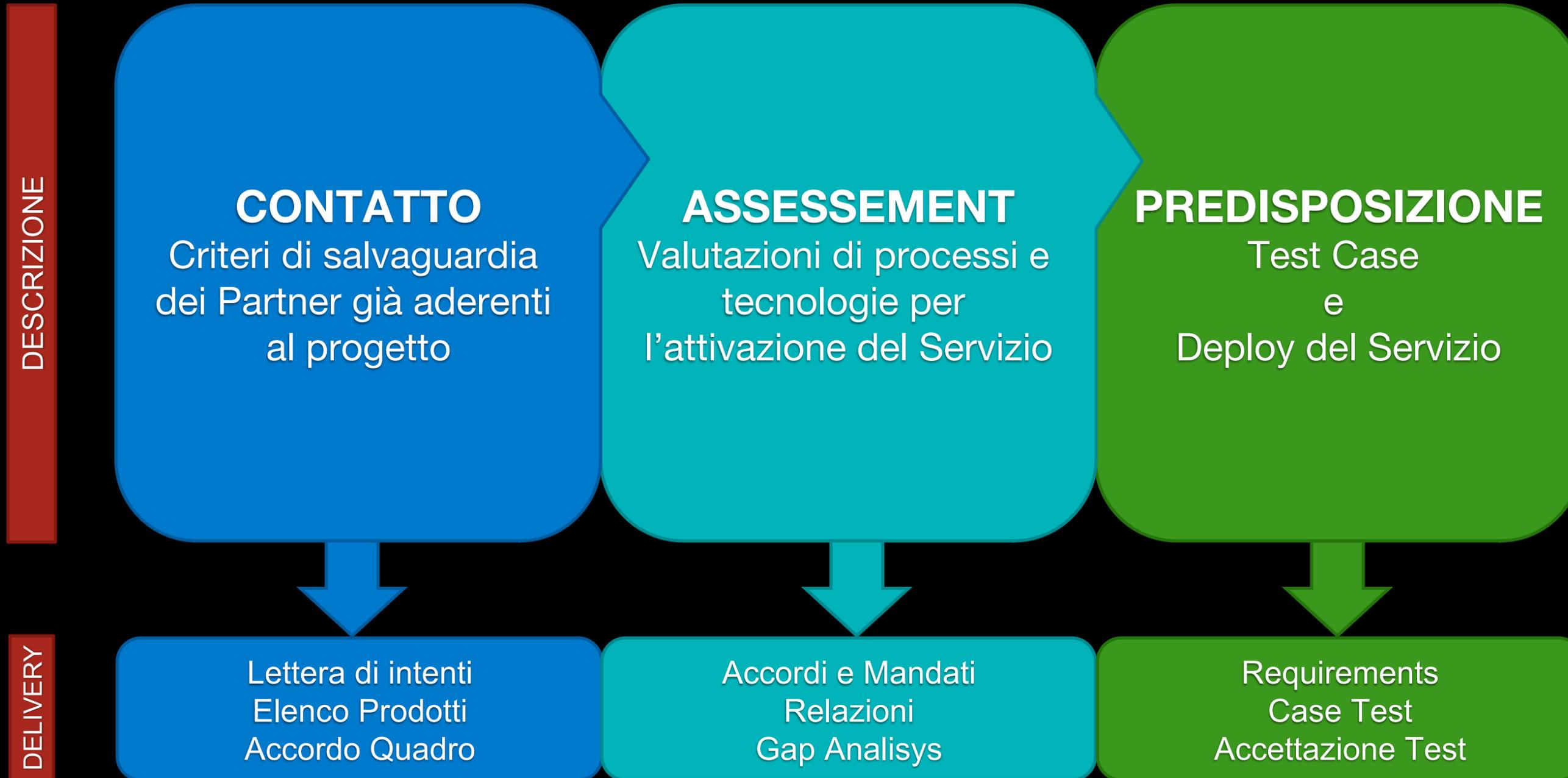
Incremento dei volumi

Costi e investimenti incrementali

Accesso ad un bacino di clientela preselezionata

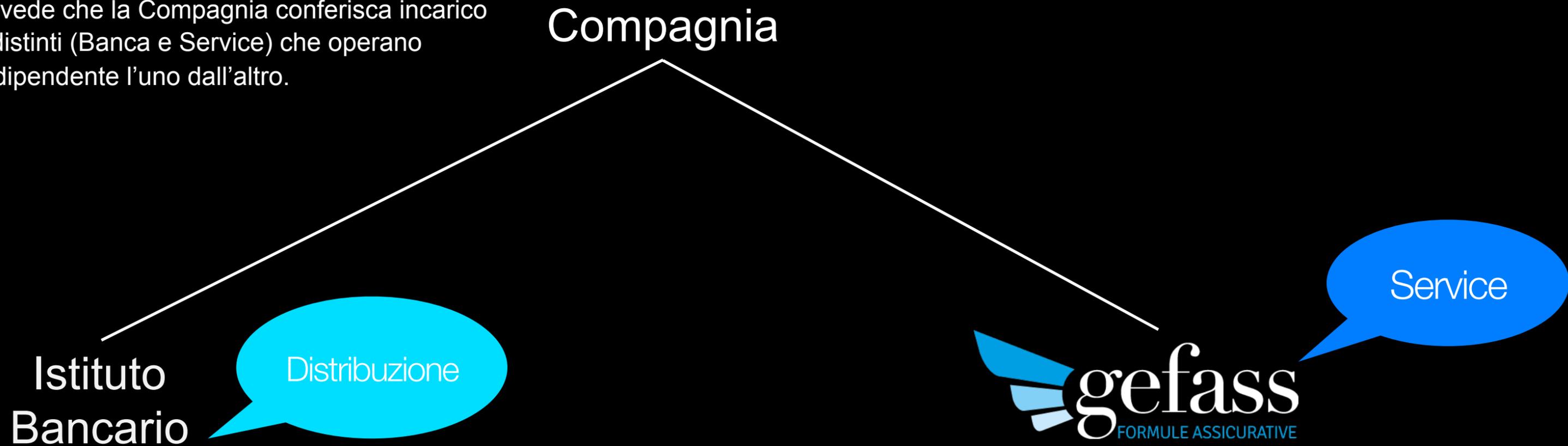
- 1 Pillar Prodotti
- 2 Pillar Organizzazione e Processi
- 3 Pillar Piattaforma
- 4 Pillar Formazione
- 5 Evoluzione e innovazione

PILLAR ORGANIZZAZIONE E PROCESSI



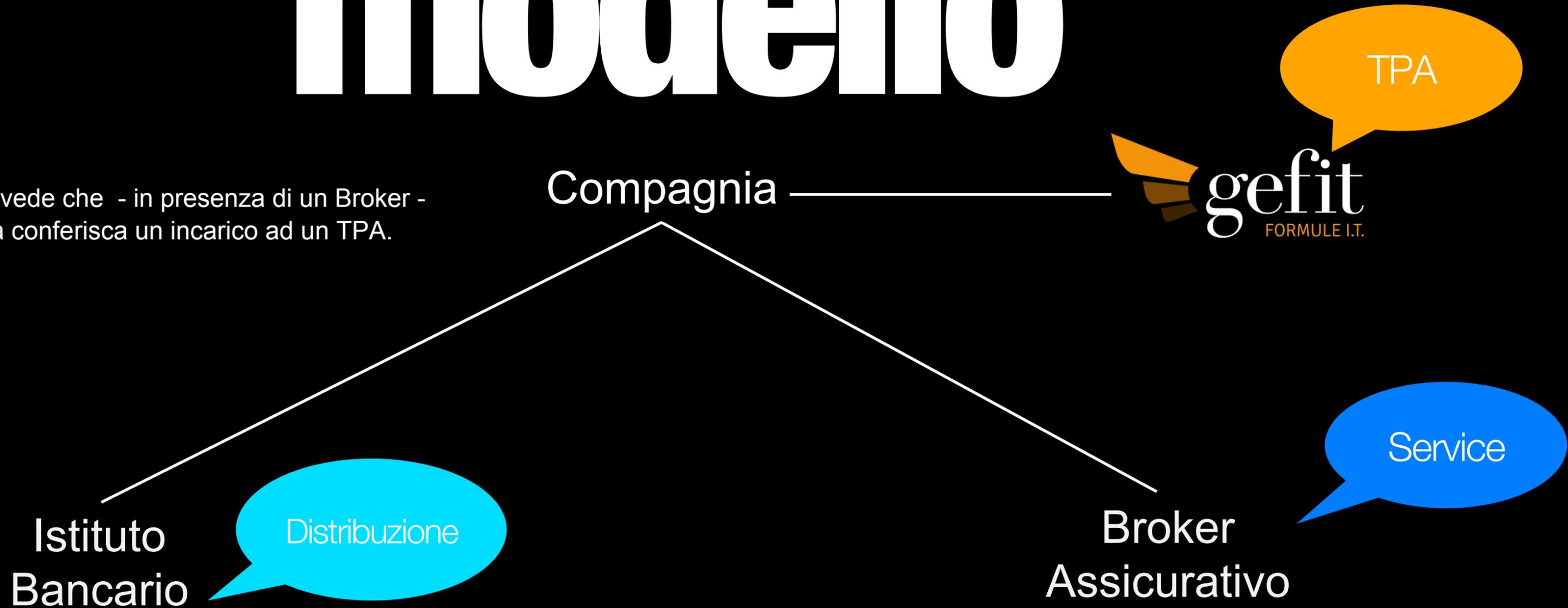
modello

Il modello prevede che la Compagnia conferisca incarico a 2 Soggetti distinti (Banca e Service) che operano in maniera indipendente l'uno dall'altro.



modello

Il modello prevede che - in presenza di un Broker -
la Compagnia conferisca un incarico ad un TPA.



- 1 Pillar Prodotti
- 2 Pillar Organizzazione e Processi
- 3 **Pillar Piattaforma**
- 4 Pillar Formazione
- 5 Evoluzione e innovazione

COMPAGNIE

TSUNAMI MIDDLEWARE

CENTRI CONSORTILI

BANCHE

TSUNAMI MIDDLEWARE

VETRINA

PRODOTTI

MODULI

INTRANET

SINGLE SIGN ON

CMS PRODOTTI e DOCUMENTI

GESTIONE CORSI e ABILITAZIONI

SSO o LINK PORTALI ESTERNI

PILLAR PIATTAFORMA

SSO altre piattaforme

Preventivatori

Portafoglio

Rendicontazione

CRM

Grafometrica

Scadenzario

Core

Campagne

Assicuruometro

Comparatore Auto

Ticketing

Vetrina+

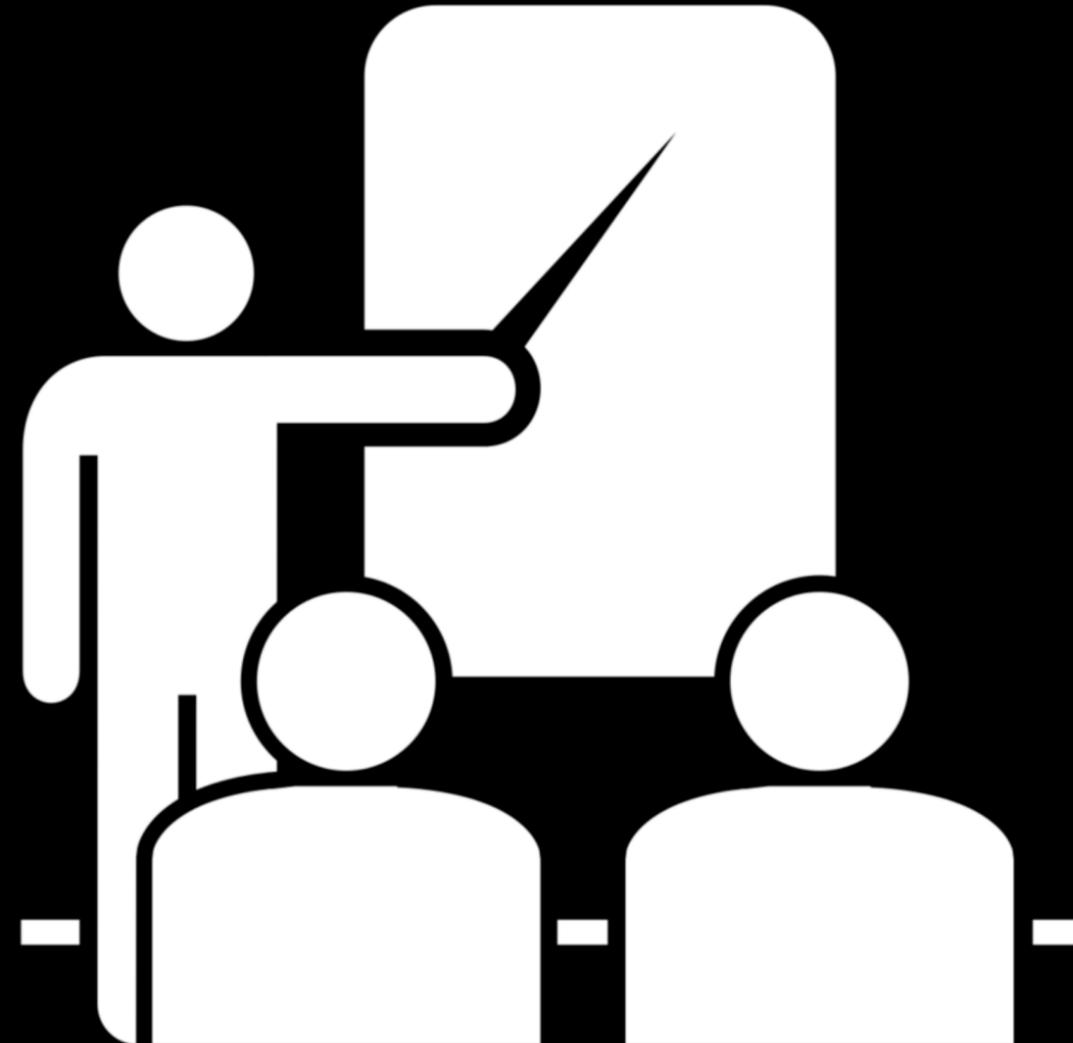
Antifrode

Sinistri

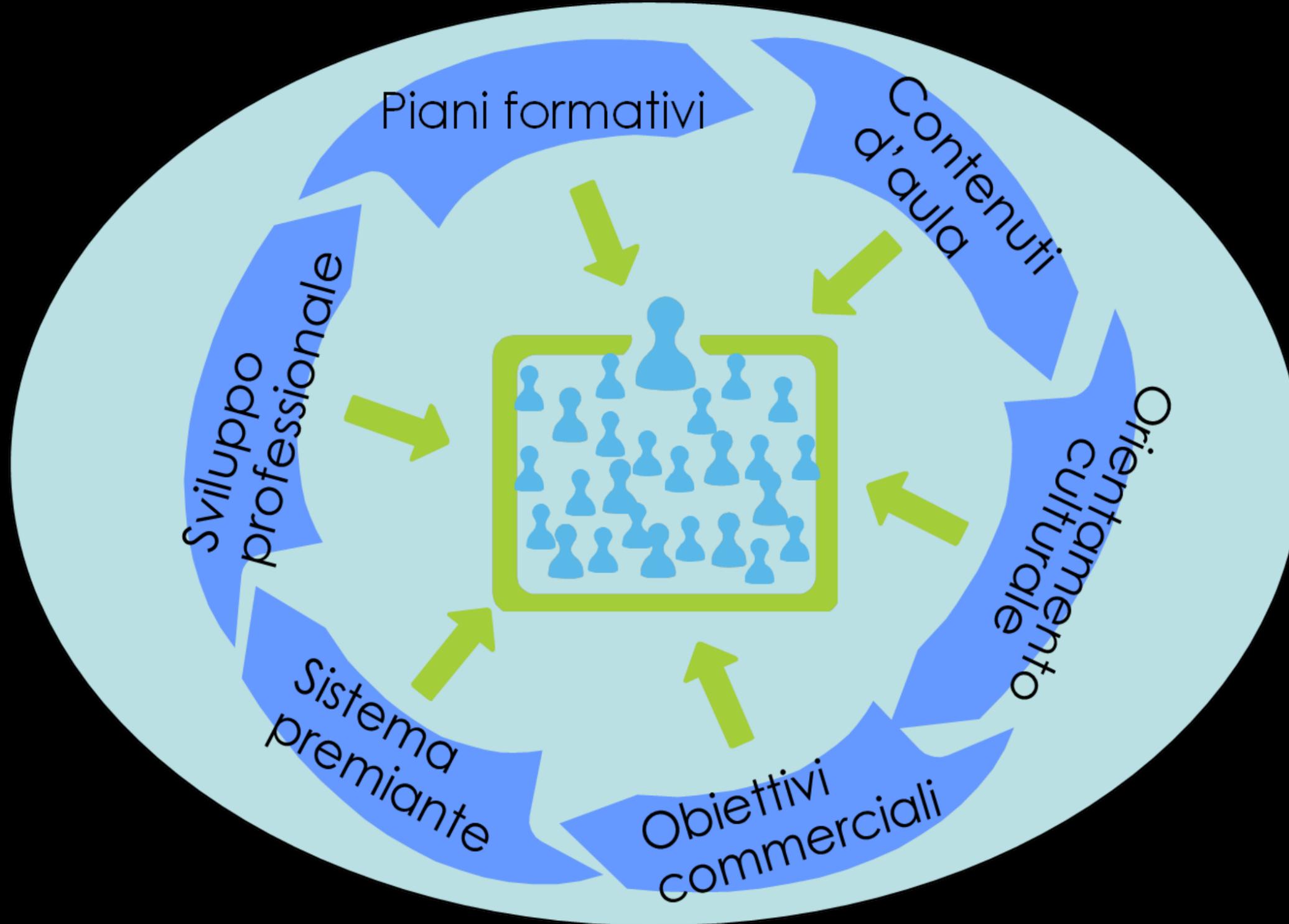
Rating

- 1 Pillar Prodotti
- 2 Pillar Organizzazione e Processi
- 3 Pillar Piattaforma
- 4 Pillar Formazione
- 5 Evoluzione e innovazione

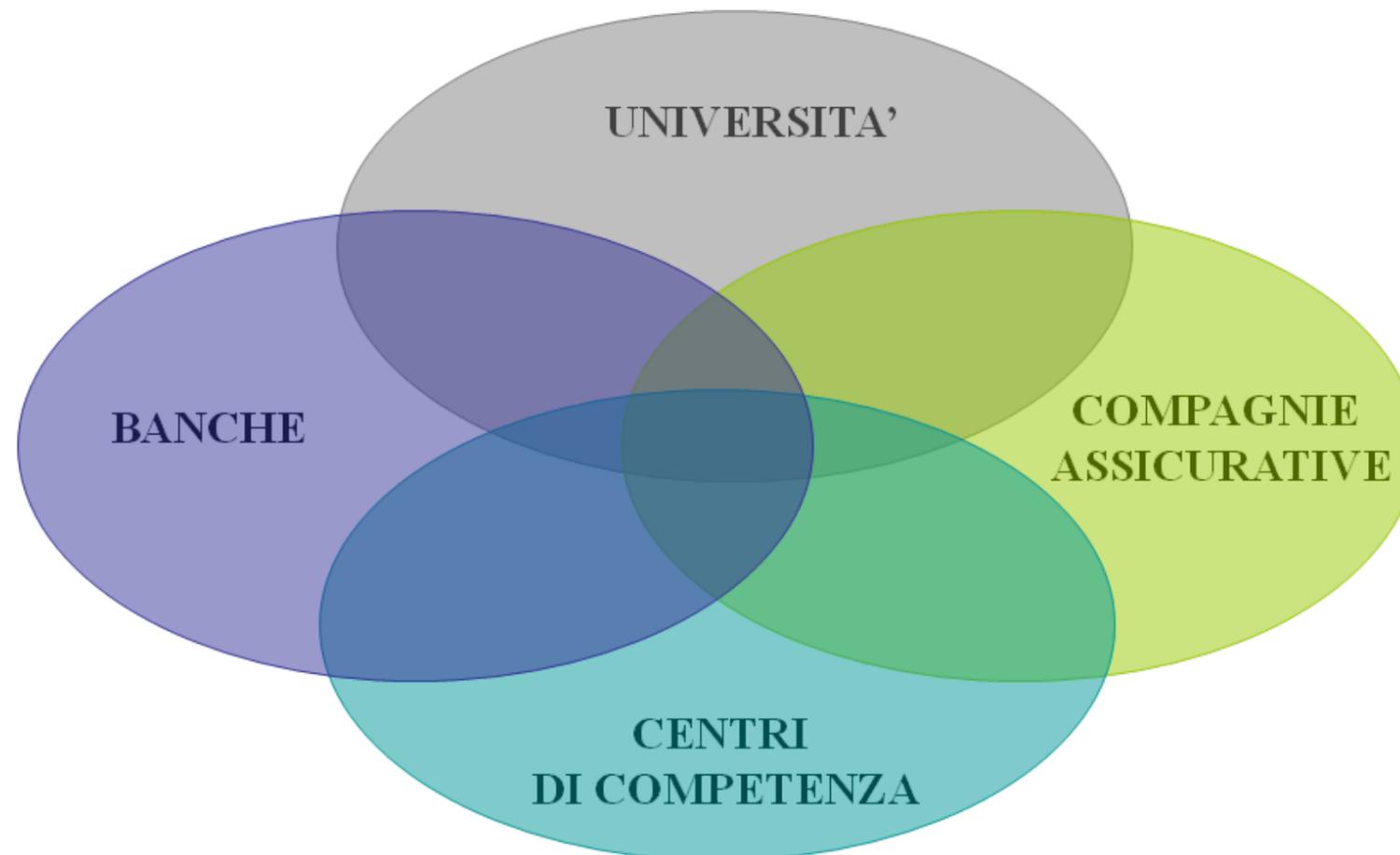
Sviluppare la **proattività commerciale** in ambito assicurativo attraverso la **formazione appropriata** della rete di vendita nel rispetto delle **normative** vigenti.



PILLAR FORMAZIONE



Sinergia in ambito formativo tra Banche, Compagnie Assicurative, Università e Centri di Competenza

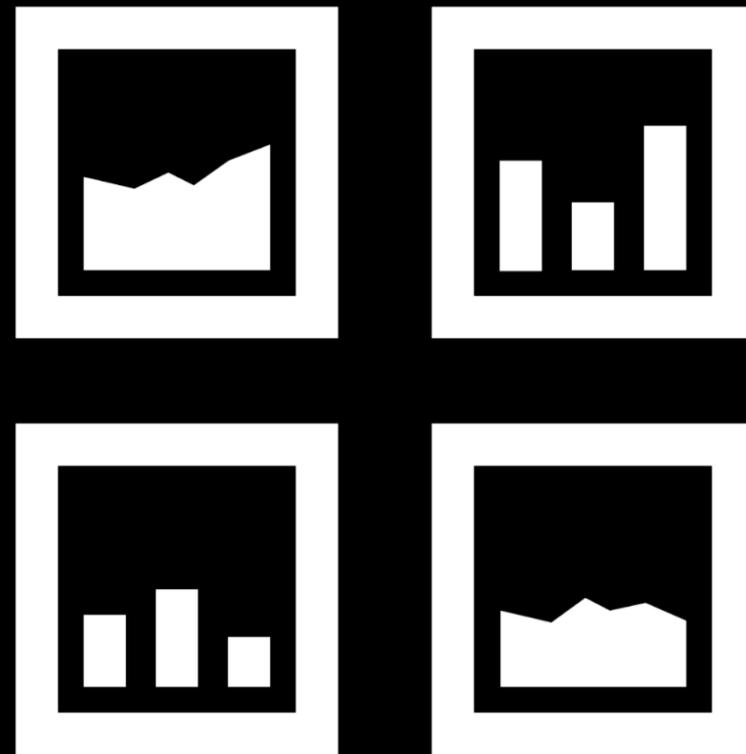


- 1 Pillar Prodotti
- 2 Pillar Organizzazione e Processi
- 3 Pillar Piattaforma
- 4 Pillar Formazione
- 5 **Evoluzione e innovazione**

EVOLUZIONE E INNOVAZIONE



Gestione Documentale
Avanzata



Reportistica
Push



Firma Elettronica
Avanzata

