

Poste 2020 priorità

1 Logistics

National champion of last mile logistics
New Universal Service, sustainable and aligned to new citizens needs



2 Transactions / Payments

Key player in safe and traced **digital** payment systems, and transaction banking



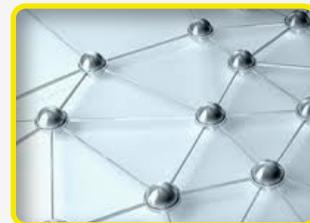
3 Insurance and Savings

Trusted partner for insurance services and savings



4 Nationwide retail network

Physical infrastructure to deliver offer and assist customers
Growing investment in digital channels



Il nuovo posizionamento digitale BancoPosta nel piano 2020

Digital Banking

- Remote multichannel sales
- Remote banking and APP evolution
- Trading and mutual Funds online platforms evolution
- Multichannel CRM
- Multichannel Campaign Management
- Web Advisory

3 M online accounts in 2019

Payments Portal

- Multichannel Portal to enable e-payments in favor of large invoice issuers and PA

+5 M registered users

Innovative Card Business

- Development of the “mobile” channel:
 - NFC, Super SIM PosteMobile and HCE
 - Postepay App evolution
 - MobilePOS
- Postepay Evolution as a complete payment and collection suite, positioned as an alternative to “wallets” and traditional current accounts

5 M Postepay Evolution cards and 70% APP penetration in 2019

OBJECTIVES

Social channels management (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, etc.)



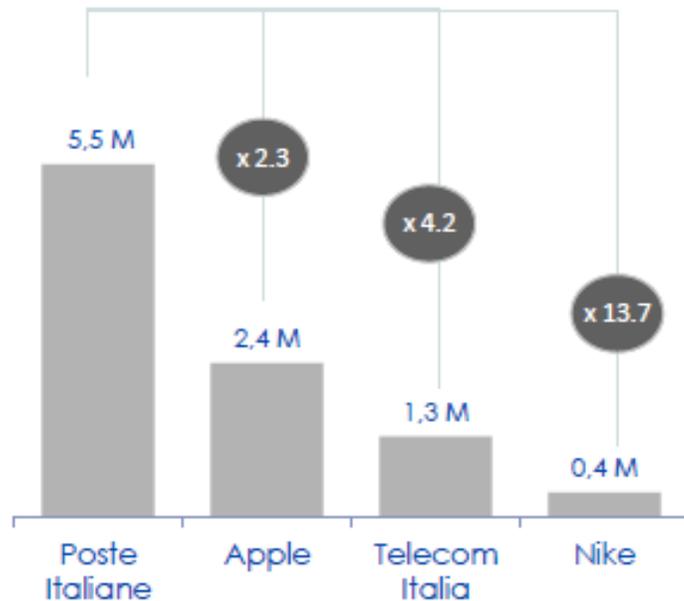
Low capital strong distribution power through 13,000 post offices

Posteitaliane

Il punto di partenza: Poste Italiane attrae un elevato numero di ricerche web..

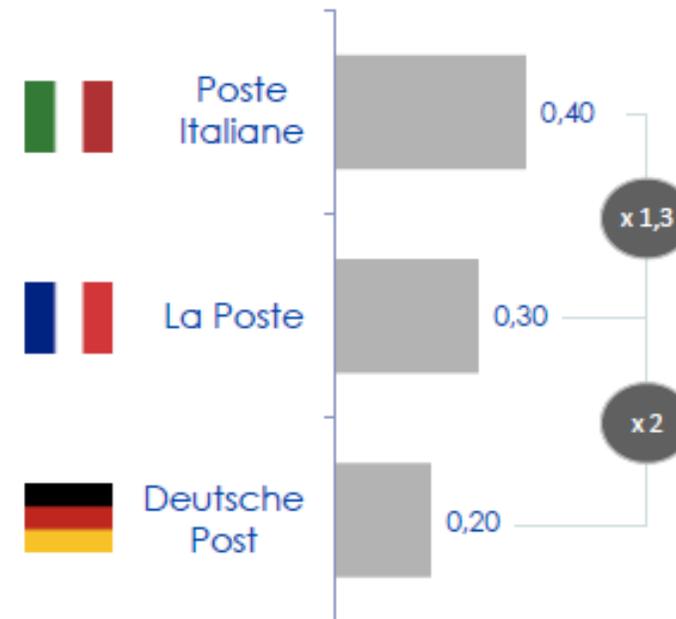
VOLUMI DELLE RICERCHE GOOGLE MENSILI CORRELATE AI DIVERSI BRAND

Media dei volumi di ricerche mensili in Italia correlati ai rispettivi brand (sett. 2013-ago. 2014)



N° RICERCHE MENSILI CORRELATE ALL'OPERATORE POSTALE PER UTENTE INTERNET

N° ricerche mensili correlate agli operatori postali per utente internet nel paese di riferimento (sett. 2013-ago. 2014)



Posteitaliane e il mobile: il punto di partenza

Le **app** ufficiali del Gruppo Poste Italiane con servizi finanziari BancoPosta già disponibili sugli store sono:



BOLLETTINO



POSTEPAY



CONTO
BANCOPOSTA



RISPARMIO
POSTALE



SCONTI
BANCOPOSTA



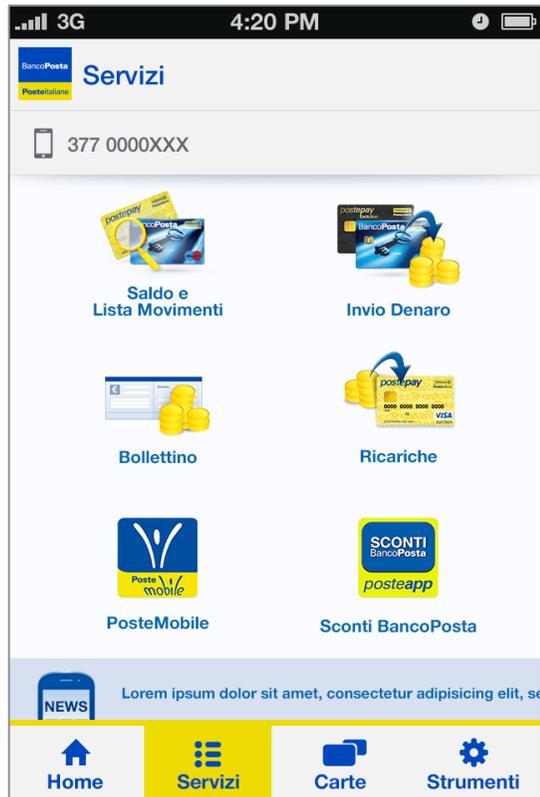
POSTE MOBILE



POSTE MOBILE
NFC

PosteApp prima App finanziaria

Evoluzioni tattiche: Nuova App BancoPosta



Da App per prodotto ad una App per cliente

Completamento servizi info e transazionali

Focus su priorità pagamenti: bollettino

Integrazione Sconti BancoPosta

Innovazione: NFC

1 mln di download entro 2015

Evoluzioni tattiche: engagement Sconti BancoPosta



**3,1 milioni
di
clienti** premiati



Lanciato nel
2010



**50 milioni di euro
di sconti** accreditati ai
clienti



32.237 Punti
Vendita partners
alla fine del 2014

**Geolocalizzazione merchant e sconti sulle App
Da sconti indifferenziati a incentivi targetizzati a offerte personalizzate**

Evoluzioni mobile: PostePay App centrale nella strategia di sviluppo della customer base PPE



Nuovi Italiani



Funzionalità Prodotto



Innovazione



Giovani



Customer experience



Campaign



Customer lifecycle management



Engagement cliente



ONE Brand



ONE App



ONE Site



Sviluppare i 13 mln di customer base PostePay in digitale

Evoluzioni mobile: PostePay App

ONE App



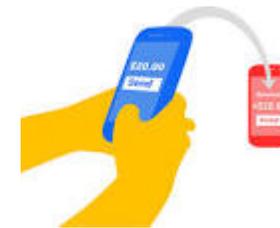
Transazioni e pagamenti
Money transfer

Servizi NFC –
1 mln di SIM
PosteMobile NFC

Wallet Multiservizio
che abilita i clienti all'utilizzo dei
Trasporti NFC, carte Loyalty,
Buoni Pasto, SPID



PFM

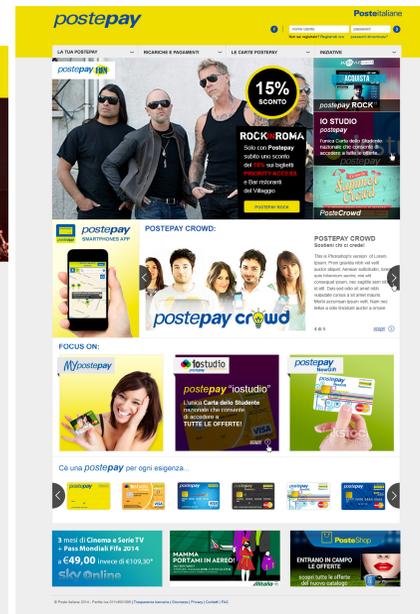
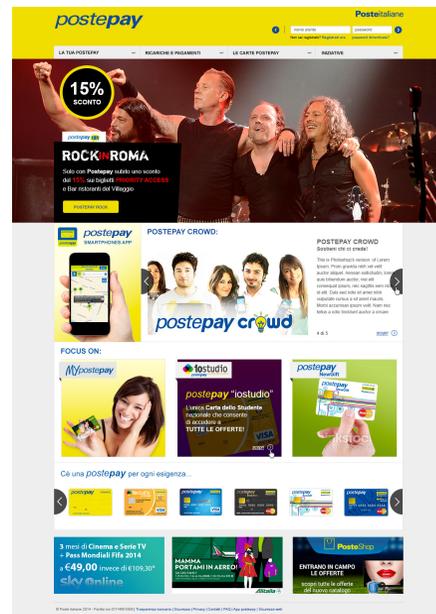


P2P - HCE

Personal Financial Management

PostePay in ambito musica: da evento a engagement digitale

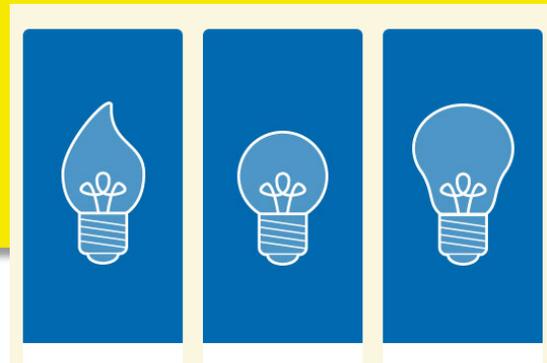
- 500.000 spettatori a 64 concerti live, 4 mesi di programmazione
- 959.000 fan Facebook
- 150.000 followers Twitter ingaggiati
- >1,5 mln. di utenti registrati ai siti partner



Total domination properties digitali durante gli eventi



- > **4.523.000** donazioni effettuate su eppela.com con Postepay
- > **400.000** euro caricati sui 40 progetti selezionati dal contest
- **68.048** iscritti a Eppela PostepayCrowd
- **46,7%** (vs 23% del 17/03/2014) la percentuale delle donazioni tramite Postepay su tutti i progetti caricati su Eppela.com.
- Oltre **3.500.000** visualizzazioni uniche dei progetti dalla pagina PostepayCrowd.it
- **4.252.115** visualizzazioni progetti pagina Facebook



Opportunità digitali

UP



Identità



...

Info

Gestore Attese evoluto

Pagamenti

..

Identity Provider

Service Provider

L'ultimo miglio: digitalizzare tutti

Dipendenti



140.000

Clienti



33 mln

Grazie!

laura.furlan@posteitaliane.it

[@laura__2009](#)