

*Forum CSR 2015*

---

***Inclusione Finanziaria dei Migranti:  
TAVOLA ROTONDA “LA NOSTRA IDEA DI CLIENTE”***

*Walter Pinci - Roma, 2 Dicembre 2015*



- ✓ *La mission di Poste Italiane*
- ✓ *PI: Il network dei Pagamenti in Italia*
- ✓ *Nuovi Italiani & Bancoposta*
- ✓ *Offerta prodotti dedicati in funzione del livello di integrazione e sofisticazione del cliente*
- ✓ *L'approccio integrato di Poste Italiane ai Nuovi Italiani*





**Motore dello sviluppo** per aiutare le persone, le imprese pubbliche e private, verso la **digital economy**

.....



..... con molti **servizi semplici**, che migliorino la **qualità della vita** delle persone e la competitività delle aziende ...



... e da loro l'opportunità di partecipare **alla costruzione dei nuovi processi dell'economia**, dall' e-commerce agli e-payments

**Player fondamentale di un'Italia più digitale, competitiva e moderna**



# PI: Il network dei Pagamenti in Italia



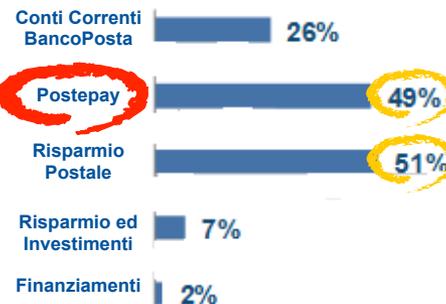
# Posteitaliane

# Nuovi Italiani & Bancoposta

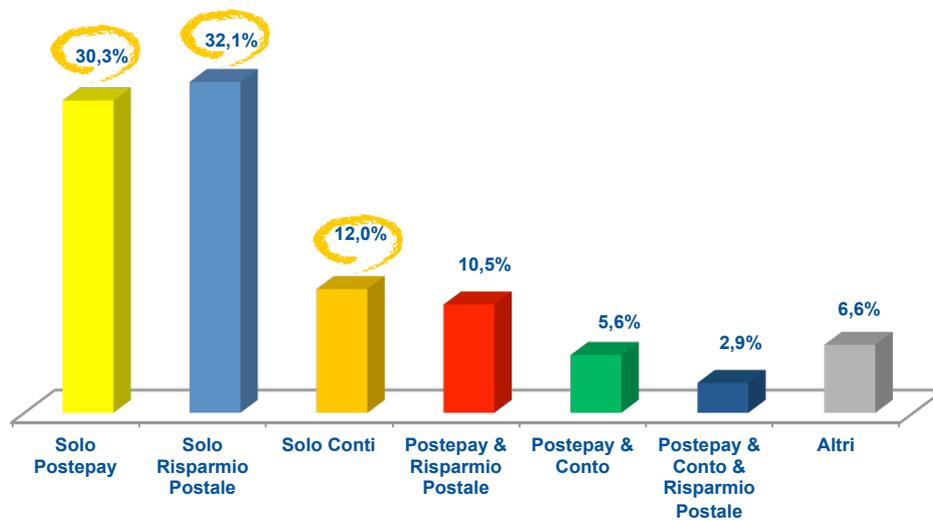
## Nuovi Italiani Clienti BP: 2,2 mio



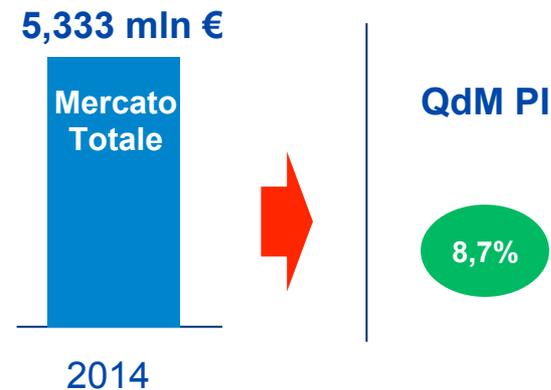
## Possesso dei prodotti BP (%)



## Possesso di Prodotti BP (% di NI Clienti)



## Trasferimento Fondi Internazionale-BP Quota di Mercato per le Rimesse dall'Italia



Fonti: Dati interni Bancoposta, Dati Istat

# Posteitaliane

Coprendo l'offerta BancoPosta quasi il **70% dei Nuovi Italiani** bancarizzati in Italia, l'**anzianità della relazione** con l'istituto rappresenta l'**evoluzione dei bisogni finanziari** del cliente al quale è indispensabile offrire differenti **prodotti** nelle giuste **modalità** nelle **diverse fasi della relazione**



# L'approccio integrato di Poste Italiane ai Nuovi Italiani

## -OFFERTA INTEGRATA-



Carte Prepagate  
 Trasferimento Fondi  
 Risparmio  
 Servizi Assicurativi  
 Telefonia Mobile  
 Pacchi



## -COMUNICAZIONE-



Chiara  
 Semplice  
 Riconoscibile

**Posteitaliane**

Basata su **livello di integrazione** del cliente e **zona di provenienza**

## -MODALITÀ DI CONTATTO-



Comunicazione specifica  
 UP dedicati al target  
 Personale multilingue



**Posteitaliane**

**Grazie per l'attenzione**



**Posteitaliane**